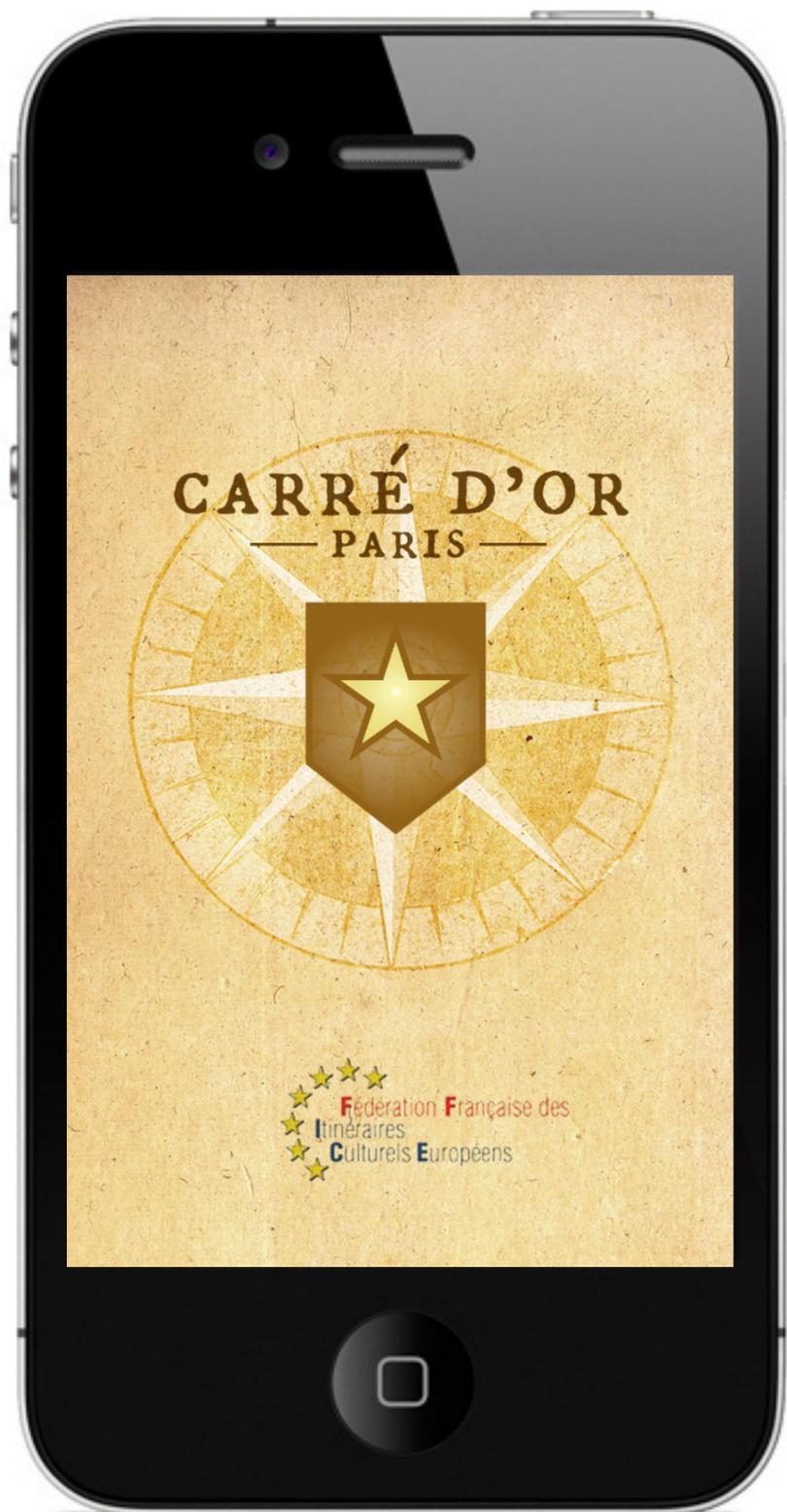


Application iPhone “Carré d’Or”

Présentation des fonctionnalités
Les autres applications sur ce modèle





Objectifs de l'application

Une application gratuite, accessible et « ludique »
_ capter un large public (notamment les plus jeunes)

« Mettre en récit » les parcours de l'FFICE à Paris
_ articuler les points d'étapes pour raconter une histoire

Donner accès à des contenus historiques « certifiés »
_ co-production des contenus avec les membres de l'FFICE

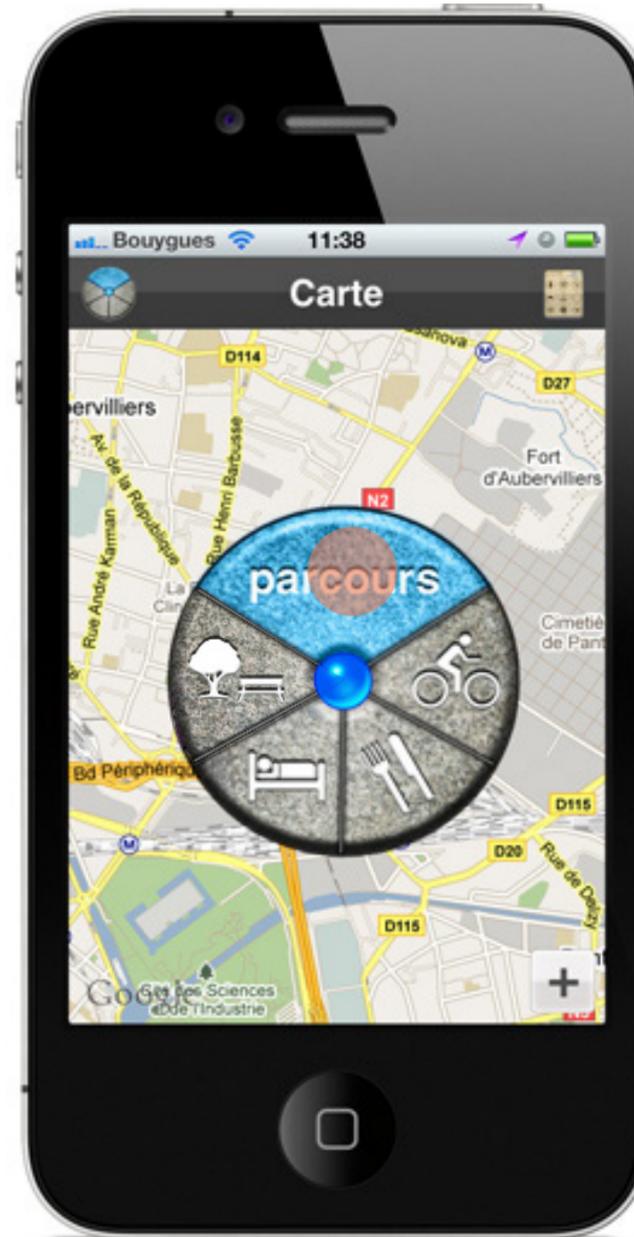
Concevoir une application « rich média »
_ vidéo en streaming, diaporama augmenté, texte, son...

Donner accès à des ressources à la mobilité (open data)
_ menu contextuel qui fonctionne comme une « boussole urbaine »

Encourager l'usage des modes doux
_ valoriser la marche à pied, la contemplation urbaine...

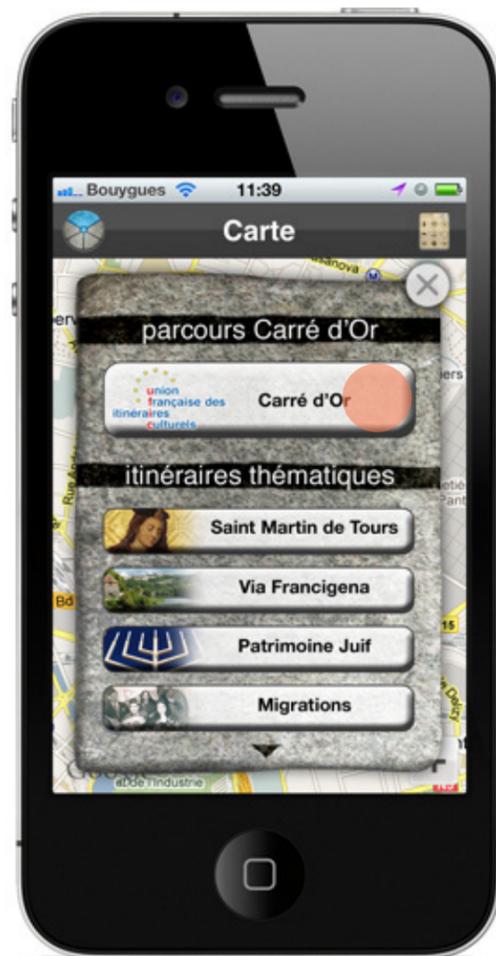
Carré d'Or,
une application au carrefour de l'Histoire et de la modernité

Activation du parcours

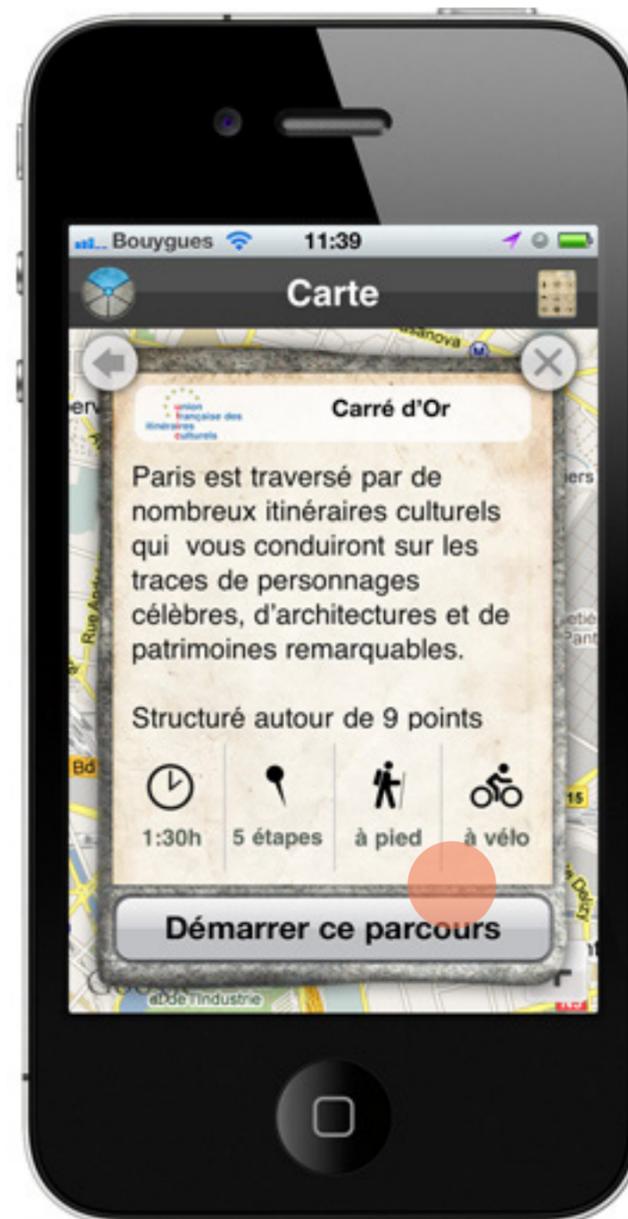


Cette roue représente un menu contextuel qui propose un choix de parcours, ainsi que des services liés à la mobilité

Choix du parcours



Menu 'parcours thématique'



Fiche parcours Carré d'Or

Une fiche présente succinctement la thématique du parcours sélectionné

Fiche étape Mozart



Chaque point d'étape des itinéraires est représenté par une icône.

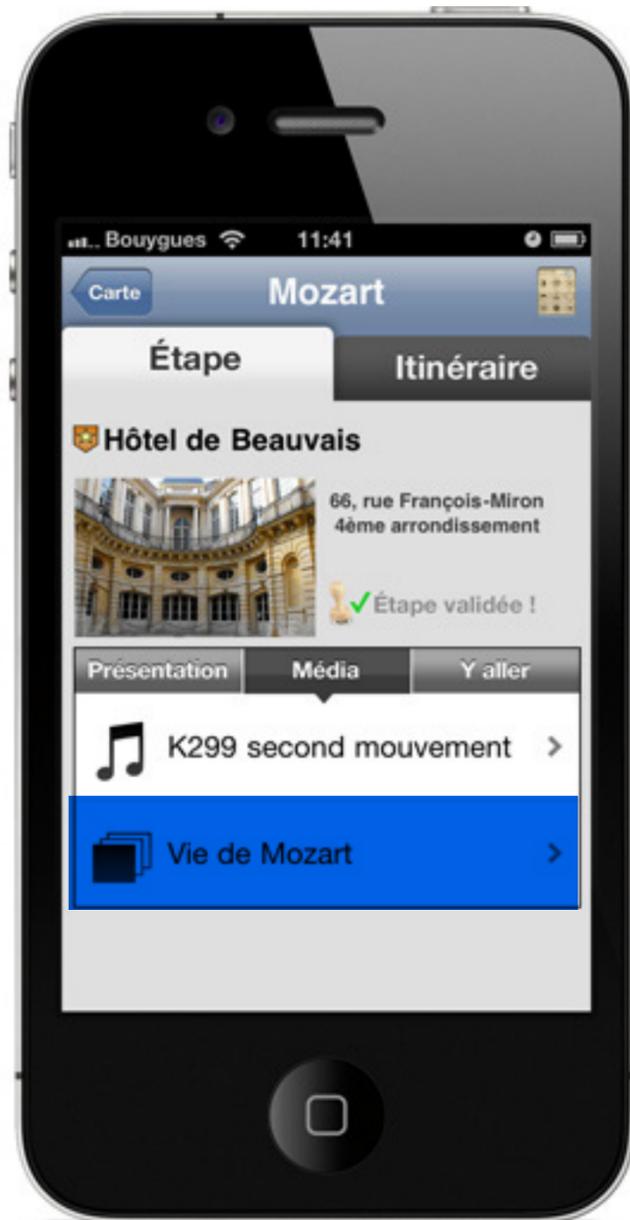


Présentation du point d'étape permettant d'enrichir l'expérience du touriste.

Une fiche donne accès à :

- Une fiche de présentation du point d'étape
- Aux médias associés (vidéos, diaporamas...)
- Aux outils d'orientation pour s'y rendre (carte / boussole augmentée)

Médias



Sélection diaporama



Extraits de visuels

L'onglet "média" offre des contenus de différentes natures (diaporama photo, musique, vidéo)

Validation de l'étape



Validation dans un rayon de 50 mètres autour du point d'étape

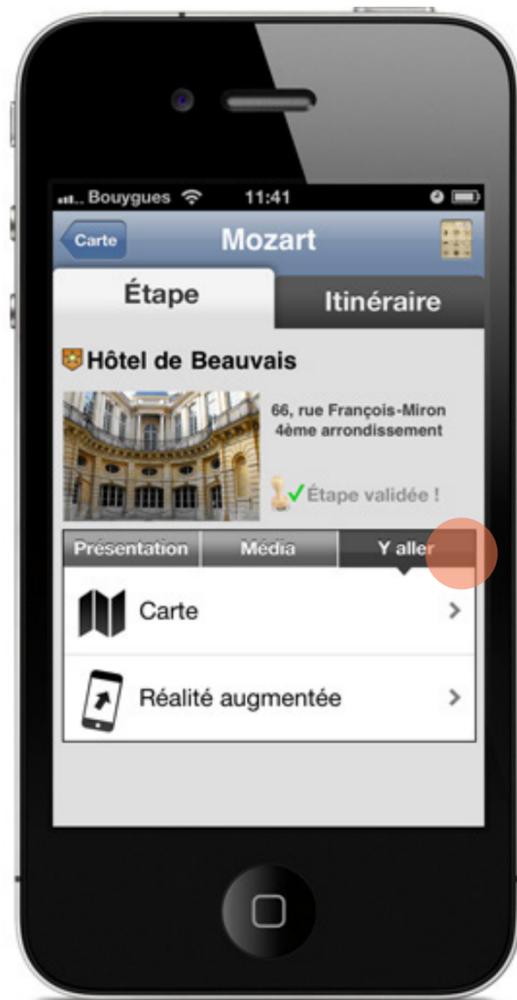


Sur place, lorsque le marcheur valide son point d'étape, il obtient un "tampon" dans son "carnet".

Chaque tampon est associé à une valeur :

- Mozart = l'écoute
- Saint Martin = le partage
- Site clunisien = le rayonnement
- Le patrimoine juif = l'émotion fraternelle
- Saint Jacques = l'hospitalité
- Migration = l'enracinement
- Saint Michel = l'amitié
- Via Francigena = l'unité
- Transromanica = la transmission

Outils d'orientation



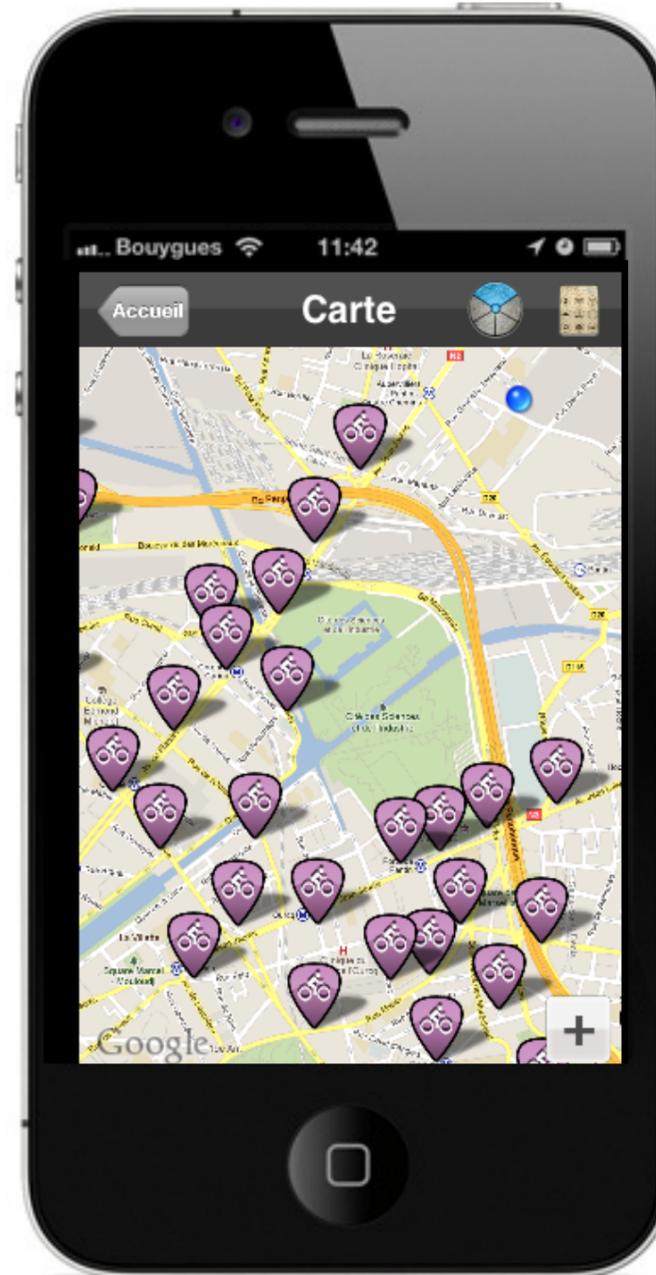
Des outils de géolocalisation permettent à l'utilisateur de s'orienter pour se rendre à destination :

- fonction carte
- fonction boussole augmentée

Services à la mobilité



*Station vélib accessible
en open data*



Le menu contextuel donne accès à des services urbains qui facilitent, accompagnent la mobilité des marcheurs : aires de repos, restaurants, stations vélo...

Les autres applications basés sur cette plateforme



- Patrimoine Juif
- Bande Verte et Citoyenne
- Plateforme Pulp
- Nantes Green Capitale

Disponible sur
App Store

Conclusion

- Apporte une activité à 5 personnes
- Accompagnement sur l'évolution des métiers du tourisme et de la culture
- Challenge à venir est celui du passage de la R&D à l'"industrialisation" pour le déploiement à plus grande échelle.



Raphael Elmaleh
raphelm@gmx.fr



Romain Camenen
www.wt2i.com
r.camenen@free.fr

