

LE PROGRAMME
DU CDA

GALERIE

ÉDITIONS

ARCHIVES

INFOS
PRATIQUESLE CENTRE
DES ARTSLE FESTIVAL BAINS
NUMÉRIQUES

RÉSERVER

14h > 18h30

Café de l'Europe inaugural « Les Villes invisibles »

Culture numérique & patrimoine augmenté : des enjeux pour les Villes thermales, des enjeux pour l'Europe

Le Café de l'Europe inaugural « Les Villes Invisibles », organisé par le Centre des Arts pour la mairie d'Enghien-les-Bains en collaboration avec l'Office de Tourisme, l'Association Européenne des Villes Thermales Historiques et la Route des Villes d'Eaux du Massif Central, s'intéressera au rôle de la création numérique dans la connaissance et la mise en valeur du patrimoine culturel européen.

La ville d'Enghien-les-Bains qui a reçu du Ministère du Tourisme le label prestigieux de « station de tourisme » en 2012, possède aujourd'hui grâce à son Centre des Arts une expertise en matière de création numérique reconnue internationalement, expertise qu'elle souhaite mettre au service de son identité thermale.

Comment la création numérique révolutionne-t-elle l'expérience du visiteur ? Quelles nouvelles pistes d'interprétation et de médiation offre-t-elle pour faciliter l'accès à ce patrimoine ? Enfin, quel impact peut-elle avoir sur le tourisme thermal européen ? Elus, sociologues, philosophes, chercheurs, artistes et écrivains européens, ainsi qu'opérateurs culturels et touristiques seront invités à échanger sur ce thème au cours de tables-rondes, à interagir avec des lectures de textes littéraires écrits par des écrivains voyageurs et à présenter des projets exemplaires en la matière. L'ensemble des 25 villes membres du réseau EHTTA sera présente.

Cet événement est gratuit et ouvert à tous les citoyens européens désireux de s'interroger sur l'origine et le devenir de la culture commune aux villes thermales européennes. La ville d'Enghien-les-Bains est située à 12 min en transport de Paris (ligne H du réseau SNCF).

Programme

Introduction par

- * Philippe Sueur, Maire d'Enghien-les-Bains, Vice président du Conseil général du Val d'Oise.
- * Représentant de la Commission Européenne.
- * Serétaire-Générale adjointe ou Directrice générale DGII, Conseil de l'Europe.
- * Christian Corne, Président d'EHTTA.
- * Représentant du Ministère de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme.

PROPOS LIMINAIRE

14h30 > 14h45

- * Vincent PUIG, Directeur adjoint de l'IRI -Institut de Recherche et d'Innovation.

TABLE-RONDE N° 1 : Villes invisibles et villes imaginaires

14h45 > 16h10

Chaque partie sera précédée d'un film court et des textes seront lus par des acteurs entre les interventions.

1) *L'interprétation européenne du patrimoine.*

- * Marie-Louise VON PLESSSEN, Membre de l'équipe de conception du Musée de l'Europe à Bruxelles.
- * Paul DRURY et / ou Kate CLARCK, Experts du Conseil de l'Europe.

IMAGES DE PRÉSENTATION:



BONUS :

Plus d'informations sur www.sources-of-culture.com ou <http://www.cda95.fr>
Réservations à accueilcda@cdarts.enghien95.fr ou 01 30 10 85 59

Suivez l'événement en streaming live sur <http://www.glowbl.com/cda95>

2) *Le patrimoine à l'épreuve des nouvelles technologies.*

* Cap Digital – Maria GRAVARI-BARBAS - Coordinatrice générale des ateliers de réflexion prospective « Nouveaux défis pour le patrimoine culturel ».

* Institut Européen des Itinéraires Culturels.

3) *Nouveaux médias interactifs, transmedia et storytelling : quelle mise en récit du patrimoine ?*

* Stéphane NATKIN – Professeur titulaire de la chaire Systèmes Multimédia. Conservatoire National des Arts et métiers à Paris. Directeur de l'ENJMIN.

* Université de Bath – Programme Creative Digital Media.

* Eric VIENNOT. Créateur multimédia français.

* Laurent GRASSO. Artiste plasticien. Exposition « Uraniborg » au Jeu de Paume.

* Gabriel Soucheyre, Directeur de Vidéoformes.

TABLE-RONDE N° 2 : Villes imaginées (planificateurs, responsables du tourisme, guides)

16h20>17h40

* « La création numérique, un élément clé de mise en valeur de l'identité thermique d'Enghien-les-Bains ». Michel PLAYE. Elu au Tourisme et à la Culture et Dominique ROLAND. Directeur du Centre des Arts.

* Projet « Le défi des bâtisseurs » autour de la cathédrale de Strasbourg – Arte.

* Projet « Cluny-Vision » - Ecole Supérieure des Arts et Métiers de Cluny.

* Projet « Le Carré d'Or » dans la région parisienne- Concepteurs français, partenaires allemands ou italiens.

* Projet SmartMap – cartographie sensible et collaborative – L'agence européenne Dédale, la Mairie de Paris, DPMC, Cité internationale universitaire de Paris.

* Storytelling Dassault Systèmes – Paris 3D.

* Projet E-tinérance. Route des Villes d'Eaux du Massif Central.

INTERVENTION FINALE : Réinventer l'image du Monde Flottant à l'âge numérique

17h40>18h

Norbert HILLAIRE. Professeur des Universités, médiologue et critique d'art. Hugues BRIVET. Galerie haBeO Art et Estampes.

CONCLUSION- Synthèse de la journée.

18h>18h30.



Le Café de l'Europe « Les Villes Invisibles » marquera l'acte inaugural d'un projet européen de deux ans approuvé par la Commission Européenne et intitulé « Sources de Culture : les Cafés de l'Europe ».

Ce programme, fruit d'une collaboration entre neuf villes, membres de l'Association Européenne des Villes Thermales Historiques (EHTTA) et avec l'aide de l'ensemble des membres, vise à sensibiliser les citoyens européens à l'existence d'une culture commune aux villes thermales européennes, riche et diverse. Le programme a également pour enjeu d'encourager les habitants de ces villes à inventer en compagnie d'élus, d'artistes et de professionnels du tourisme, du patrimoine et de la culture, de nouvelles voies de connaissance, d'appropriation et d'accès communes à cet héritage, en mettant en valeur les atouts clés de leur territoire.

Durant deux ans, c'est à travers une série de rencontres de haut niveau intellectuel et créatif, les « Cafés de l'Europe », que seront cernés les défis actuels auxquels ces villes thermales se confrontent en matière de valorisation de leur patrimoine et de diversification du tourisme, renouant ainsi avec l'esprit de confrontation pluridisciplinaire qu'elles ont connu au XVIIIe et XIXe siècle à l'époque de la naissance du tourisme moderne.



Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.



Version imprimable

Envoyer par mail

Version PDF