

En savoir + sur le contexte de l'événement

L'Association Européenne des Villes Thermales Historiques - EHTTA

Ce réseau créé en 2009 à Bruxelles, regroupe vingt-cinq villes thermales situées dans dix pays européens. La ville d'Enghien-les-Bains en fait partie depuis 2011.

Ce réseau vise à obtenir la reconnaissance des spécificités historiques et contemporaines innovatrices et culturelles des villes thermales européennes auprès de l'Union Européenne en vue de développer leur activité touristique dans le cadre du nouveau plan encourageant le tourisme transfrontalier de la « Destination Europe ».

L'ensemble des villes membres fait partie intégrante de l'itinéraire culturel des villes thermales historiques, l'un des vingt-quatre itinéraires culturels reconnus par le Conseil de l'Europe depuis 1987.

Sources de Culture : un projet européen inédit

« Les Villes Invisibles » signent l'acte inaugural d'un projet européen de deux ans intitulé « Sources de culture : les Cafés de l'Europe ». Ce projet regroupe onze partenaires issus de six pays différents. Il vise à sensibiliser les citoyens européens à la richesse du patrimoine culturel commun aux villes thermales, aussi à inventer des modes d'accès plus modernes et plus innovants à cet héritage, en collaboration étroite avec leurs habitants. Dans ce cadre, une série de huit Cafés de l'Europe, rencontres interdisciplinaires de discussion et de prospective, se tiendra dans plusieurs villes thermales. Elles permettront de rédiger un Livre Bleu sur la place essentielle des villes thermales dans le futur d'une Europe citoyenne fondée sur un dialogue social renforcé par le rôle des technologies numériques et sur une approche culturelle durable des politiques touristiques.

Enghien-les-Bains, chef de file du réseau EHTTA en matière d'expertise numérique

La participation à ce projet représente pour Enghien-les-Bains et pour ses habitants un enjeu fondamental en termes de développement territorial et de rayonnement international. En effet, la ville qui a reçu le label prestigieux de « station de tourisme » en 2012 du Ministère du Tourisme, possède aujourd'hui une expertise en matière de création numérique reconnue internationalement, expertise qu'elle souhaite mettre au service de son identité thermale. À l'occasion de ce Café de l'Europe, sera dévoilée la nouvelle application mobile de la Ville qui doit permettre à l'unique station thermale d'Ile de France de faire connaître ses particularités thermales rares. Cette application gratuite et facile d'utilisation proposera aux habitants et aux visiteurs une exploration du patrimoine visible et invisible d'Enghien-les-Bains de manière à la fois personnalisée, documentée et immersive à travers un parcours géolocalisé.

Prolonger l'expérience...

LE ROMAN INTERACTIF « VOYAGE AUX SOURCES DE L'EUROPE »

En faisant appel aux nouveaux moyens de communication fondés sur la créativité et l'interactivité, un roman interactif intitulé « **Aux Sources de l'Europe** » permettra de suivre pendant deux ans le voyage de quatre personnages virtuels qui feront étapes dans les villes thermales et de dialoguer avec eux pour mieux comprendre le passé prestigieux de ces villes ainsi que leurs attraits touristiques contemporains.

Ce roman interactif trans-média est basé sur le voyage virtuel de quatre personnages (un écrivain, un musicien, un scientifique, un prince), qui feront la rencontre de figures historiques et contemporaines marquantes de l'histoire des villes thermales.

Chaque Café de l'Europe sera le théâtre de rencontres entre les quatre personnages générant des contributions différentes : lecture par des acteurs (le 14 juin à Enghien) lettres, messages, blogs, cartes postales, photos, interviews. Ces contributions seront diffusées à travers les sites web, les médias sociaux et interactifs des villes du réseau EHTTA et sur ceux de leurs partenaires.

Informations pratiques

Centre des arts
12-16 rue de la Libération
95 880 Enghien-les-Bains

PLUS D'INFORMATIONS SUR
www.sources-of-culture.com
www.cda95.fr
www.ville-enghienlesbains.fr

Réservations à
accueilcda@cdarts.ENGHIEN95.FR
ou au 01 30 10 85 59

café de l'Europe

inaugural à Enghien-les-Bains

« Les Villes invisibles »

Culture numérique
& patrimoine augmenté :
des enjeux pour les Villes thermales,
des enjeux pour l'Europe.

DES RENCONTRES EUROPÉENNES
OUVERTES À TOUS

Le 14 juin
de 14h à 18h30
au Centre des arts
à Enghien-les-Bains

Suivez l'événement
en streaming live sur :
<http://www.glowbl.com/cda95>

Un événement organisé par la Ville d'Enghien-les-Bains au Centre des arts
en collaboration avec l'Office du tourisme et des congrès, l'Association Européenne des villes thermales historiques
et la Route des Eaux du Massif Central.
Dans le cadre des manifestations partenaires de Futur en Seine 2013.



Café de l'Europe « Les Villes Invisibles »

« L'histoire européenne des villes thermales est tellement riche d'échanges, d'influences croisées, de rencontres multiples et informelles, de créations artistiques, d'inventions scientifiques et médicales que la relecture et la reprise en compte des « Cafés d'une Europe élitare » qu'elles ont constitué dans le passé, leur permettent la création de nouveaux « Cafés de l'Europe ». Des Cafés ouverts à tous où des villes devenues invisibles, retrouvent, grâce à des confrontations multidisciplinaires, leur dimension imaginaire. Des Cafés où les décideurs responsables de ces villes imaginent avec leurs habitants et leurs visiteurs des scénarios sociaux partagés où la dimension locale dialogue avec la dimension européenne et où la gouvernance rime avec imagination ».

Michel Thomas-Penette.
Délégué Général d'EHTTA.

Tels sont les enjeux du Café de l'Europe inaugural qui se tiendra le 14 juin prochain au Centre des arts d'Enghien-les-Bains.

L'événement rassemblera 25 villes thermales européennes, membres de l'Association Européenne des Villes Thermales Historiques (EHTTA), des professionnels de la culture, du patrimoine et du tourisme, mais aussi un public désireux de mieux comprendre les défis auxquels se confrontent actuellement les villes thermales d'Europe.

Cette manifestation inspirée des Cafés de l'Europe, rencontres informelles qui se tenaient au sein de la société mondaine au XIXème siècle, sera articulée autour de tables-rondes et d'interventions littéraires et artistiques.

Le but est d'interroger le rôle de la création numérique dans la connaissance et la mise en valeur du patrimoine culturel européen. **Comment le numérique révolutionne-t-il l'expérience du visiteur en éveillant ses sens et son imaginaire ? Quel impact peut-il avoir sur le tourisme thermal européen ?** Elus, sociologues, philosophes, chercheurs, artistes et écrivains européens seront invités à échanger sur ce thème, à interagir avec des textes lus par des écrivains voyageurs et à présenter des projets exemplaires en la matière.

Des films courts (présentation de l'histoire des villes, créations photographiques, interviews...) compléteront également les interventions.

Les débats seront retransmis en direct sur internet et l'espace communautaire (page facebook et compte twitter) sera ouvert pendant le Café pour donner à un public plus large d'internautes la possibilité d'intervenir.

Programme

ACCUEIL ET INTRODUCTION

Philippe SUEUR, Maire d'Enghien-les-Bains et Vice-président du Conseil général du Val d'Oise.

Représentants de la Commission européenne, DG Education et Culture et DG Industrie et entreprises du Conseil de l'Europe, du Parlement Européen, du Ministère du Tourisme,

Christian CORNE, Président du Réseau EHTTA.

TABLE-RONDE N°1

De la ville invisible à la ville européenne

Durant les trente dernières années, l'image du patrimoine a pris une place essentielle dans l'esprit du public grâce à un travail de classement, de protection et de valorisation puis de sensibilisation mis en œuvre par les Etats, aussi bien en ce qui concerne le patrimoine matériel qu'en ce qui concerne les patrimoines plus humbles et les traditions immatérielles. Un grand nombre de facteurs sont cependant intervenus qui nous obligent à repenser à la fois cette tutelle quasi unique et l'image même du patrimoine.

Première partie

Les ruptures numériques qui affectent le patrimoine et le tourisme des villes thermales

- Institut de Recherche et d'Innovation
- Conservatoire national des Arts et Métiers
- Cap Digital

Deuxième partie

Le contexte européen

L'interprétation européenne du patrimoine représente un enjeu essentiel pour constituer, décrire et comprendre un itinéraire culturel. Les approches numériques permettent de mettre en place une série de ressources qui en décomposent les éléments constitutifs. Les itinéraires culturels témoignent par leur variété des différents aspects de l'identité européenne

- Institut Européen des Itinéraires culturels : **« Les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe »**
- Association Graines d'Europe, Juliette JEANNE, Chargée de projet patrimoine : **« My european city »**
- Marie-Louise VON PLESSSEN, membre de l'équipe de conception du Musée de l'Europe à Bruxelles : **« La narration topographique européenne »**

TABLE-RONDE N°2

Les villes imaginaires

La création artistique doit irriguer en permanence l'approche numérique, qu'elle soit visuelle, sonore ou encore littéraire. L'approche multimédiale ou transmédiatique, le web-documentaire ont, entre autres permis de créer un nouvel espace narratif intégrant les différentes formes d'approches imaginaires. En partant du travail du Centre des Arts, différentes expériences seront présentées.

- Ministère de la Culture et de la Communication
- Ville d'Enghien-les-Bains, Michel PLAYE, Maire adjoint délégué à la Culture et au Tourisme et Dominique ROLAND, Directeur du Centre des arts : **« Le patrimoine visible et invisible d'Enghien à travers une application mobile inédite »**
- Festival Vidéoformes, Gabriel SOUCHEYRE, Directeur : **« Sélection de projets issus du festival »**
- Fédération Interrégionale du Livre et de la Lecture du Limousin : **« Géoculture - La France vue par les écrivains »**
- Dassault Systèmes : **« Paris 3D »**
- Atelier Limo : **« Le webdocumentaire Bistros frontières »**

Les villes imaginées

Les publics de curistes et de touristes cherchent aujourd'hui la découverte, l'insolite, le bien-être sous toutes ses formes et veulent se voir proposer grâce aux nouvelles technologies une vision complète de la mémoire thermique. En partant de l'exemple de la Ville d'Enghien-les-Bains, de certains exemples de l'importance du numérique dans les itinéraires culturels territoriaux et urbains européens, des exemples de technologies interactives et du rôle de la vision 3D dans la visite des villes thermales seront proposées.

- Art Graphique et Patrimoine : **« Projets de digitalisation du patrimoine »**
- Fédération française des Itinéraires culturels européens : **« Le Carré d'Or - Itinéraires culturels européens à Paris »**
- Agence européenne Dédale, Stéphane CAGNOT, Directeur : **« SmartMap - cartographie sensible et collaborative »**
- Fédération Européenne des sites clunisiens : **« Cluny Vision et Clunypedia »**
- Association internationale CARP : **« Itinéraire de l'art rupestre européen »**
- Unioncamere del Veneto Eurosportello Veneto : **« TechTour - Itinéraires romains et byzantins de l'Adriatique »**
- Ville d'Ourense : **« Ville et archéologie 3D »**
- Villes Thermales : **« E-tinérance »**

INTERVENTION FINALE

« Réinventer l'image du Monde Flottant à l'âge numérique »

Norbert HILLAIRE, Professeur des Universités, médiologue et critique d'art et Hugues BRIVET, Galerie haBeO Art et Estampes.

CONCLUSIONS