

Personnages en quête d'auteurs. (II)
Transmission et Communication à l'ère du
numérique

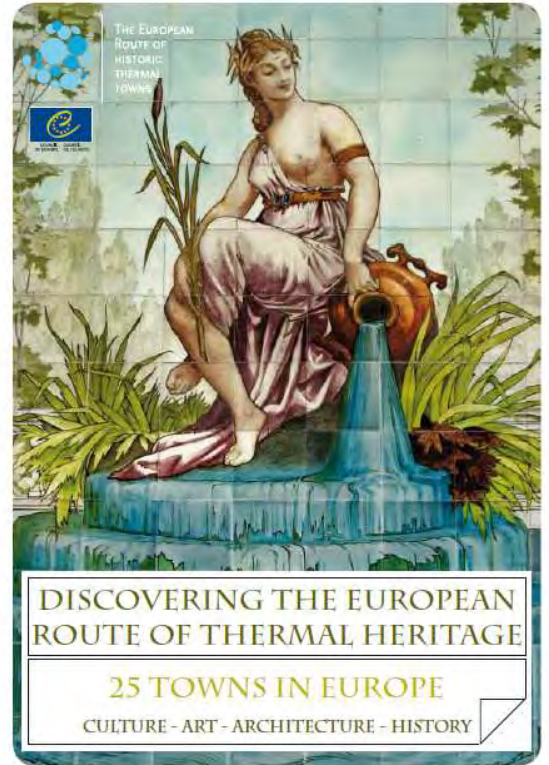
ANNEXE 1

STRATEGIE DE COMMUNICATION
D'EHTTA

EUROPEAN HISTORIC THERMAL TOWNS ASSOCIATION

La **brochure de présentation** éditée à 6000 exemplaires chaque année est en cours de mise à jour car EHTTA compte 3 nouveaux membres en 2013.

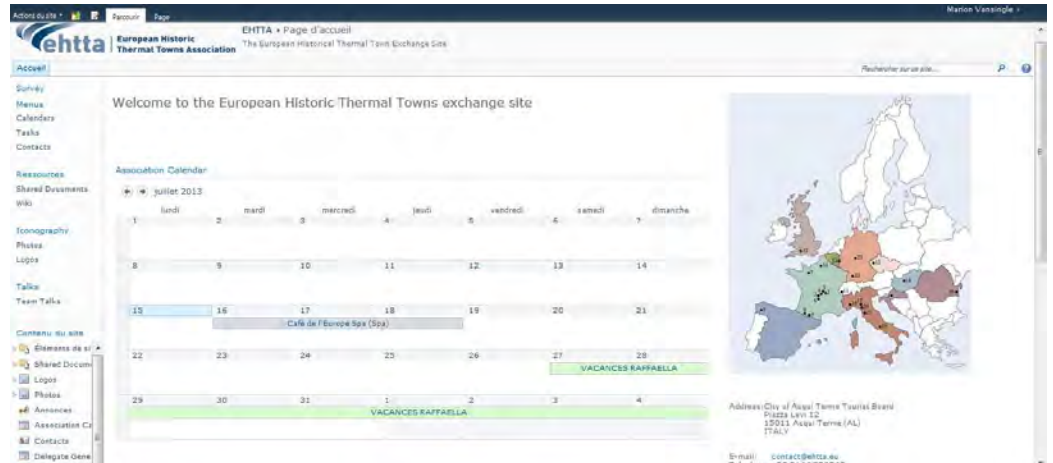
Une **Roll up** a été réalisée pour présenter le réseau sur des salons.



L'association EHTTA est présente sur des **salons internationaux de tourisme** comme : les Thermalies – salon de l'eau et du bien-être à Paris, Termatalia – foire internationale du tourisme thermal en Espagne, Green France – journées professionnelles du tourisme à Clermont-Ferrand, Crossroads of Europe – Rencontre annuelle des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe organisée par la Commission Européenne (Pavie en 2012 et Toulouse en 2013), Salon international du Patrimoine à Paris en partenariat avec le Conseil de l'Europe, l'Institut Européen des Itinéraires culturels et les autres itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.

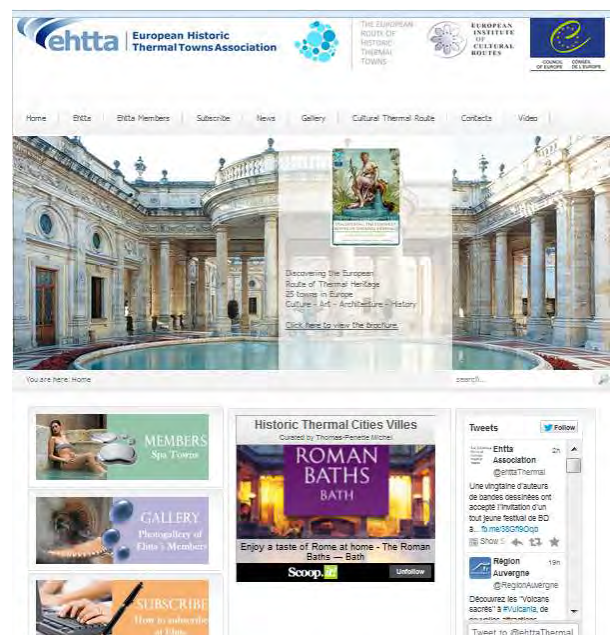
Des **communiqués de presse** sont diffusés en fonction de l'activité de l'Association EHTTA.

Une **plateforme collaborative** a été créée pour faciliter le travail entre les membres d'EHTTA.



Un **site internet de présentation** de l'Association : www.ehtta.eu.

Il importe sur sa page d'accueil des actualités renouvelées chaque jour à partir de certaines des plateformes suivantes : compte twitter EHTTA et site de veille scoop.it



Un **site de veille** qui permet de compiler une série d'informations sur le thermalisme, la médecine thermique et les activités des villes du réseau EHTTA : www.scoop.it/t/historic-thermal-cities-villes-thermales-historiques.



Une page Facebook « Thermal Travels » qui présente les activités culturelles et touristiques des villes thermales membres d'EHTTA : www.facebook.com/ThermalTravels.



Un compte twitter EHTTA synchronisé à la page Facebook d'EHTTA Thermal Travels : <https://twitter.com/ehhtaThermal>.

Une lettre d'information quotidienne « EHTTA News » donnant l'actualité à partir de flux d'information choisis (comptes twitter, mots clefs facebook, vidéos, flickr, pinterest, sites choisis de manière permanente et sites choisis selon l'actualité): <http://paper.li/f-1364834605>.



Marion Vansingle
 Manager of the European Route of Historic Thermal Towns
 m.vansingle@borvo.com / + 33 (0)4 73 34 70 71 / + 33 (0)6 63 04 05 24

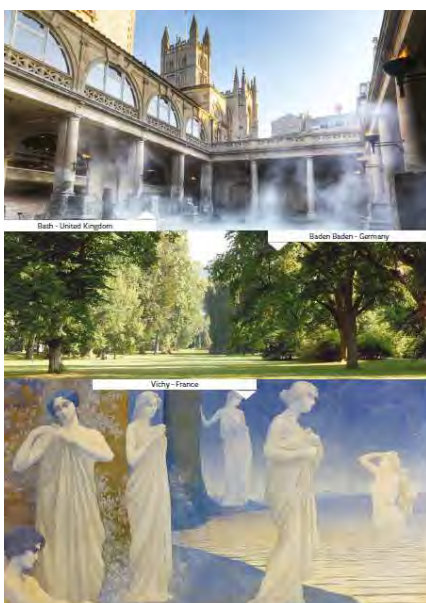
Un groupe Facebook sur invitation "Ecrire les Villes thermales - Writing thermal towns" : www.facebook.com/groups/561414660557298 pour publier les textes littéraires concernant les villes du réseau EHTTA.

Projet "Sources de Culture : les Cafés de l'Europe" (SOURCE)



Un flyer SOURCE a été édité à 20.000 exemplaires pour diffusion auprès des co-organisateur du projet. EHTTA est le principal co-organisateur du projet SOURCE.

Une roll up SOURCE a été créée pour présenter le projet SOURCE lors des Cafés de l'Europe.



THE 'SOURCES OF CULTURE: THE CAFES OF EUROPE' PROJECT
A TRICKY HISTORICAL INVESTIGATION

The Route of Spa Towns in the Massif Central is running the SOURCE project in partnership with the European Historic Thermal Towns Association (EHTTA) a network already endorsed by the Council of Europe. The SOURCE project is partly funded by an award from the European Culture programme 2007-2013, whose objectives are cultural cooperation and intercultural dialogue.

The Route of Spa Towns in the Massif Central is coordinating the project, which is developed between May 2013 and April 2015. The 10 co-organizers in 10 countries are:

- The EHTTA - European Historic Thermal Towns Association (Belgium),
- The town of Bath (United Kingdom),
- The Centre of Arts in Enghein-les-Bains (France),
- The town of Acqui Terme (Italy),
- The town of Fraggi (Italy),
- The Middelsteuker Valley-Larbaud of the town of Vichy (France),
- The Royal-Chamalières Tourist Office (France),
- The Tourist Office of Spa (Belgium),
- The town of Caranse (Spain),
- The town of Baden-Baden (Germany).

The partners - namely the other towns in the EHTTA network, the National Association of Italian Thermal Towns (ANICIT), and the Austrian Association (Association for the creation of a European Cultural Heritage) - have also been asked for their contribution.

The SOURCE project is a multidisciplinary project based on the origins and the future of the "European spa towns" (called today in terms of 21st century of creativity that have been central to building a European culture and political identity). The objectives of this project are: philosophy, politics, scientific and urban development of these towns as well as the development of their heritage. This project has been the discovery of this shared European cultural heritage: cultural cooperation and intercultural dialogue. The project will be gathered together and put into perspective in a "Thermal Spa Book" and will present contributions and scenarios for Europe in 2020. In order to encourage intercultural dialogue about thermal culture to reinforce the role of historic thermal towns through the creation of a permanent common platform and to create a network of creative thermal culture. The SOURCE project is aimed directly at European citizens, especially younger citizens and inhabitants of thermal towns by giving them the possibility to participate in debates and interact over social media.

THE SOURCE PROJECT IS BUILT ON A RICH HISTORY AND CULTURAL HERITAGE. IT IS MADE UP OF FOUR PARTS:

THE 'CAFES OF EUROPE'
Discussions on the future of spa towns through a series of prestigious round-table debates called "Cafés of Europe", instead to large-scale cultural festivals taking place in the host towns.

FESTIVITIES THE SPA TOWNS AS SOURCES OF CREATIVITY
The objective is to spread awareness among European citizens of the rich variety of festivals and exhibitions to be found in the spa towns. Thanks to festivities handing the organizers and curators of cultural events and European cultural operators will be able to come together and exchange ideas for the preparation of future collaborations.

AT THE SOURCES OF EUROPE AN INTERACTIVE NOVEL
Written and illustrated via social media, this interactive novel will retraced the journeys of historic figures that frequented the spa towns of Europe. The four characters of this interactive novel will be brought to life by actors who meet each other at the Cafés de Europe. Digital travel diaries will be produced during each Cafés de Europe.

THE 'CENTRE DES SOURCES' AN INTERNATIONAL DOCUMENTATION CENTRE FOR THERMAL HERITAGE
The town of Vichy, Queen of the Spa Towns at the heart of the SOURCE project, together with the Middelsteuker Valley-Larbaud will be the "Centre des Sources", a library for all documents necessary to and created by the project and will organize meetings to create synergies between European researchers.

THE TOWN OF SPA TOWNS IN THE MASSIF CENTRAL IS COORDINATING THE PROJECT, WHICH IS BORN THE SPOT THE SPA TOWNS IN THE 19TH CENTURY. AS IN THE CASE OF BELGIUM, THE EUROPEAN THERMAL TOWNS ARE NOT ONLY PLACES OF TREATMENT, BUT WERE ALSO CHARACTERIZED BY CULTURAL PARTNERING, WHERE THE CULTURAL VALUE OF THE SPA WERE DISCUSSED. ALL THE WHILE APPROPRIATING THE VALUE OF CONTEMPORARY ARTISTIC CREATION, AND ORGANIZING DEBATES OF IDEAS. A SERIES OF FESTIVALS WOULD BE ALL CREATING AN INTERNATIONAL DEBATE AND ARTISTIC COLLABORATION, AND WOULD BE HELD IN ORDER TO SPREAD THE THERMAL CULTURE AND THE DIGITAL ENHANCEMENT OF HERITAGE. IN THE SPOT TOWNS AT THE ORIGIN OF MODERN CULTURAL TOURISM, THE SPA TOWNS ARE A SOURCE OF MUSICAL CREATION AND THE EUROPEAN SPA TOWNS - PAST AND/OR PRESENT UTOPIC...

FESTIVITIES
The spa towns as sources of creativity. The objective of this operation is spread awareness among European citizens of the rich variety of festivals and exhibitions to be found in the spa towns. Thanks to this operation, the organizers of cultural events and European cultural operators are able to come together and exchange ideas for the preparation of future collaborations.

AT THE SOURCES OF EUROPE
The mission of the "Sources of Inspiration" - creating an interactive novel inspired by the "Cafés of Europe" - written and illustrated via social media, which retraced the journeys of historic figures that frequented the spa towns of Europe. The four characters of this interactive novel will be brought to life by actors who meet each other at the Cafés de Europe. Digital travel diaries will be produced during each Cafés de Europe. A regional project, through which European spa towns will be gathered together and put into perspective in a "Thermal Spa Book" and will present contributions and scenarios for Europe in 2020. In order to encourage intercultural dialogue about thermal culture to reinforce the role of historic thermal towns through the creation of a permanent common platform and to create a network of creative thermal culture. The SOURCE project is aimed directly at European citizens, especially younger citizens and inhabitants of thermal towns by giving them the possibility to participate in debates and interact over social media.

THE INTERNATIONAL RESOURCES CENTRE OF THERMAL HERITAGE
The town of Vichy, Queen of the Spa Towns at the heart of this European project. The town of Vichy, one of the founding members of the EHTTA network, was invited this association's creation in December 2002, and led the European network of thermal towns application to the Council of Europe, as to receiving the prestigious certification of Cultural Route of the Council of Europe in May 2010.

Un dossier de presse SOURCE a été réalisé en français et en anglais permet de présenter le projet SOURCE aux journalistes, aux professionnels et aux partenaires.

Marion Vansingle
Manager of the European Route of Historic Thermal Towns
m.vansingle@borvo.com / + 33 (0)4 73 34 70 71 / + 33 (0)6 63 04 05 24

Des **communiqués de presse** sont réalisés par les coorganisateur du projet SOURCE en fonction de leurs actualités et des activités en cours dans le cadre du projet SOURCE (exemple : communiqué de presse du Centre des Arts d'Enghien-les-Bains concernant le premier Café de l'Europe).

cd a
CENTRE DES ARTS
D'ENGHIEN-LES-BAINS

ÉCRITURES NUMÉRIQUES

Premier Café de l'Europe
Inauguré au CDA d'Enghien-les-Bains

Dans le cadre d'un projet européen autour des villes thermales : 2 ans de réflexion pour une nouvelle attractivité patrimoniale et touristique

Rencontres Européennes : Les Villes invisibles
Culture numérique & patrimoine augmenté
des enjeux pour les Villes thermales, des enjeux pour l'Europe

le 14 juin 2013 de 14h à 18h30

La Ville d'Enghien-les-Bains inaugure avec le Centre des arts, l'Office du tourisme et des congrès et l'Association Européenne des villes thermales historiques les Cafés de l'Europe : une série de rencontres européennes sous la forme de débats/tableaux-ronds itinérants sur deux ans pour la valorisation du patrimoine culturel et touristique des villes thermales. Cette initiative est basée sur une prise en compte des futures orientations de l'Union Européenne, son souhait de promouvoir l'Europe comme destination touristique à part entière, et sa volonté d'anticiper les conséquences liées à la « Directive Santé sans Frontières ».

Enghien-les-Bains, ville thermale du Grand Paris se positionnant comme un territoire de relaxation et d'agrémentation autour des nouveaux usages numériques citoyens et son Centre des arts, haut lieu international de l'art numérique depuis 10 ans, premières scènes consacrées sur les Forcunes Numériques, ont été naturellement choisis pour être le lieu où repenser les pratiques touristiques au travers des nouvelles technologies. Il sera question de se pencher sur les nouveaux outils et modes de narrations dans l'espace public.

Deux créations originales :
Enghien-les-Bains lance une application mobile inédite dédiée à la découverte du patrimoine invisible d'Enghien-les-Bains !
Les premières lignes du roman interactif et trans-média "Écriture à Enghien : Voyages aux Sources de l'Europe".

L'application Café de l'Europe tire son nom des débats et des collaborations créatives et intellectuelles qui ont eu lieu aux XVIII^e et XIX^e siècles dans les villes thermales européennes. À cette époque les villes thermales européennes étaient des lieux de rassemblement intellectuel où l'on discutait des affaires politiques ou littéraires, tout en appréciant la cuisine artisanale contemporaine et se livrant à des débats d'ordre.

Le projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

Cet événement est organisé dans le cadre des manifestations partenaires de Festival Futur en Seine



Un site internet SOURCE en cours de construction pour présenter le projet SOURCE : www.sources-of-culture.com.

Une page Facebook SOURCE pour publier les activités du projet SOURCE : <https://www.facebook.com/sourcedeculture>.



Un compte Twitter SOURCE synchronisé à la page Facebook SOURCE : <https://twitter.com/valeryligne>

Marion Vansingle
Manager of the European Route of Historic Thermal Towns
m.vansingle@borvo.com / + 33 (0)4 73 34 70 71 / + 33 (0)6 63 04 05 24



Une **lettre d'information hebdomadaire** « SOURCE » sur le projet « Sources de Culture : les Cafés de l'Europe » donnant l'actualité du tourisme culturel et des itinéraires culturels en Europe à partir de flux d'information choisis (comptes twitter, mots clefs facebook, vidéos, flickr, pinterest, sites choisis de manière permanente et sites choisis selon l'actualité du projet): <http://paper.li/f-1372110464>.



Roman interactif « Aux Sources de l'Europe »

Les outils sont en cours de création pour les 4 personnages du roman et seront rendus publics en septembre 2013.

Exemple expérimental avec le personnage de Valery inspiré du personnage historique de Valery Larbaud :

Une page Facebook ValerySource : <https://www.facebook.com/ValerySource>



Plateforme thermique d'Ourense

La ville d'Ourense a créé une plateforme de communication avec un espace réservé aux offres touristiques et aux événements du réseau EHTTA :

<http://termalismo.ourense.es/fr/>

Marion Vansingle

Manager of the European Route of Historic Thermal Towns

m.vansingle@borvo.com / + 33 (0)4 73 34 70 71 / + 33 (0)6 63 04 05 24