

“Balnearios en el siglo XXI”

Tomás Ares Güimil



BALNEARIOS

PUNTOS DE VISTA:

TURISTICA Y SOCIAL

MEDICO SANITARIO



El turismo, tendencias competitivas

- Los balnearios tenderán a ofrecer servicios de valor añadido a las aguas termales: golf, instalaciones deportivas, turismo natural, etc., es lo que llamamos **“termoludismo”**.



Balnearios en los albores del siglo XXI

FORTALEZAS

- Centro Sanitario
- Agua Minero-medicinal
- Prestigio
- Entorno

Medicina en el siglo XXI

- Avances en Genética y biología molecular.
- Avances en tecnología del diagnóstico (ej. Tecnología de emisión de positrones PET)
- Desarrollo de la medicina regenerativa
- Valentín Fuster: "vamos a pasar de tratar la enfermedad a proteger la salud"



Futuro

- Cuidar la salud
- Cuidar el envejecimiento
- Cuidar el bienestar psíquico

Balneario futuro

- Incorporación de tecnología médica
 - Área tratamientos
 - Área diagnóstico
 - Telediagnóstico
- Especialización
- Concentración
- Desarrollo tipo resort
- Senior resort

CLAVES DE ÉXITO

Operaciones

Ubicación

Profesionalidad
médica

Especialización

Servicios
complementarios

Calidad de trato

Prestigio

Presencia
canales
distribución

Marketing mix

Atención
personalizada

Imagen de
marca

Presupuesto
marketing y
publicidad

