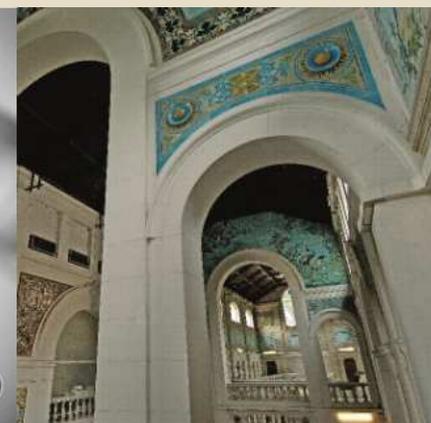
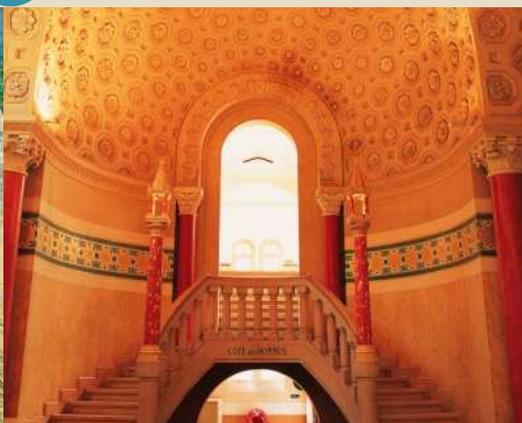


L'ITINÉRANCE NUMÉRIQUE, SOURCE DE MÉDIATION CULTURELLE DES VILLES D'EAUX DU MASSIF CENTRAL

Café de l'Europe d'Enghien-les-Bains
14 juin 2013

Léa Lemoine, Chargée de Mission Patrimoine

**ROUTE
DES VILLES
D'EAUX**
MASSIF CENTRAL



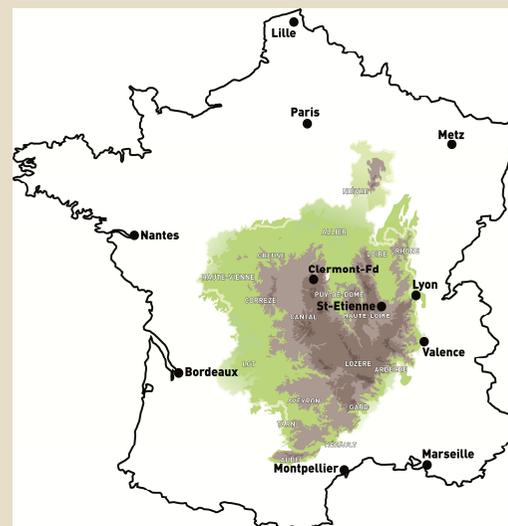
DE LA CONSCIENCE DU PATRIMOINE THERMAL À SA VALORISATION NUMÉRIQUE



LA ROUTE DES VILLES D'EAUX DU MASSIF CENTRAL



- Association intercommunale de 18 stations thermales, création 1998
- Réseau d'acteurs locaux :
 - Elus,
 - Guides et Directeurs des Offices de tourisme,
 - Responsables de centres de bien-être et de thermes

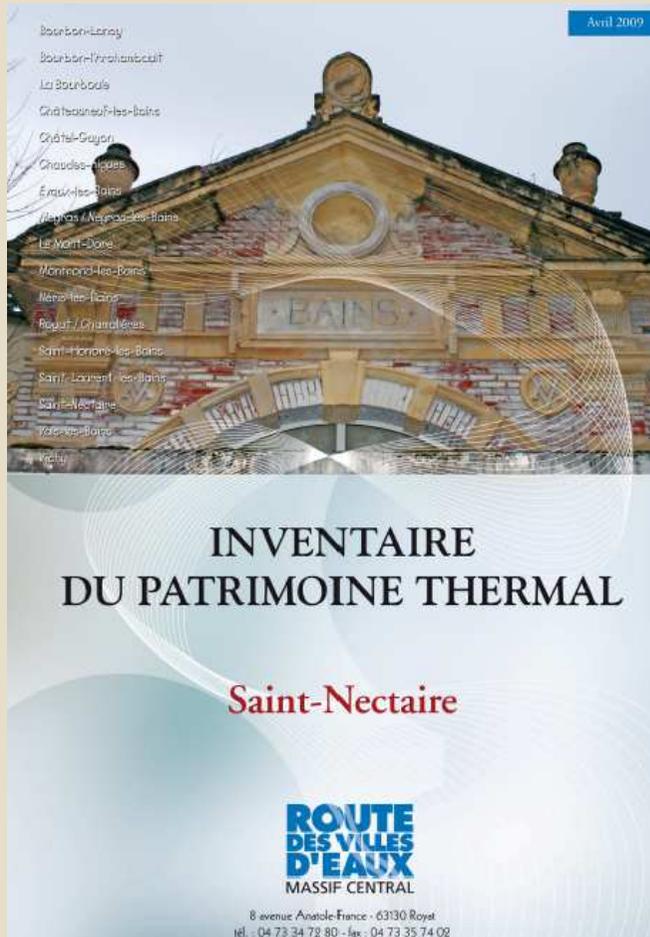




MISSION : développement touristique des spécificités culturelles des villes d'eaux (l'eau thermale et le patrimoine thermal à des fins de loisirs)



LA DÉMARCHE DE VALORISATION DU PATRIMOINE THERMAL

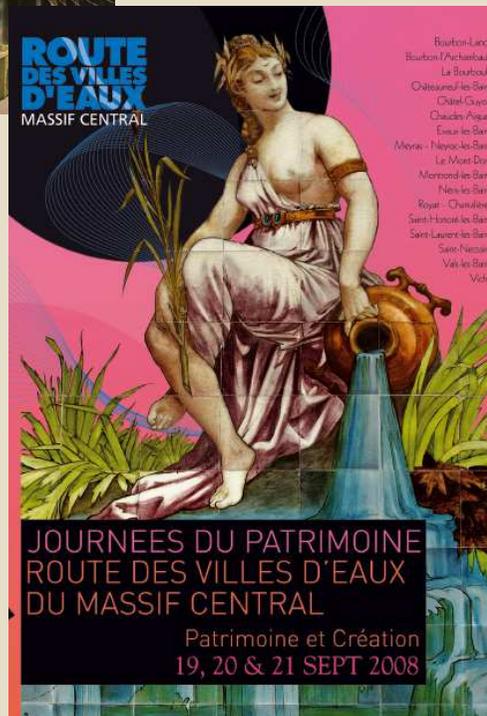


- Quel est notre patrimoine ?
 - Inventaire du patrimoine thermal
 - Histoire thermale et patrimoine thermal
 - Mise en tourisme et protection
 - Personnes ressource
 - Suivi d'un audit de valorisation



Découvrez
**LE PATRIMOINE
THERMAL**

**ROUTE
DES VILLES
D'EAUX**
MASSIF CENTRAL



o Comment transmettre ce patrimoine ?

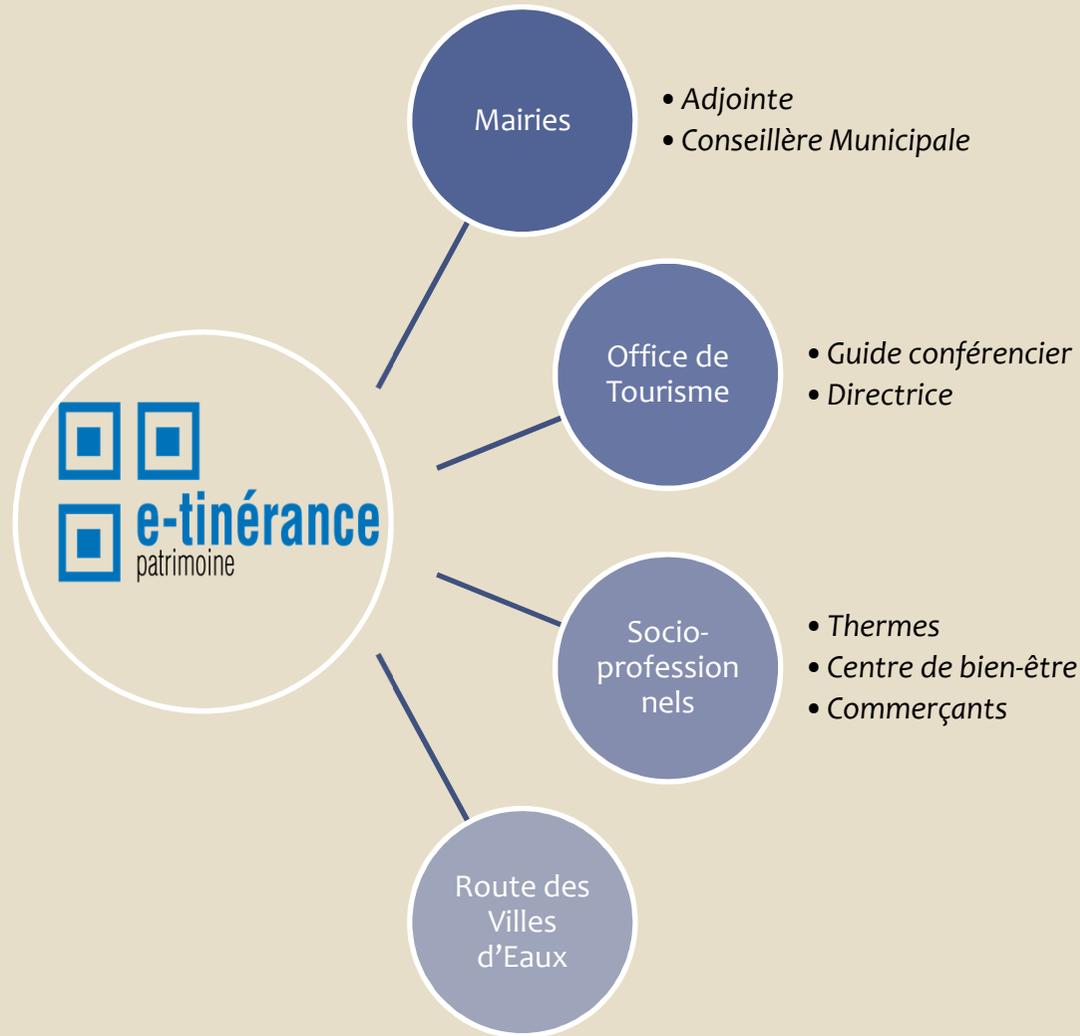
- o Programme d'animations,
- o Journées Européennes du Patrimoine,
- o Exposition photos...
- o Numérique



E-TINÉRANCE, UN PROJET PILOTE À ROYAT-CHAMALIÈRES

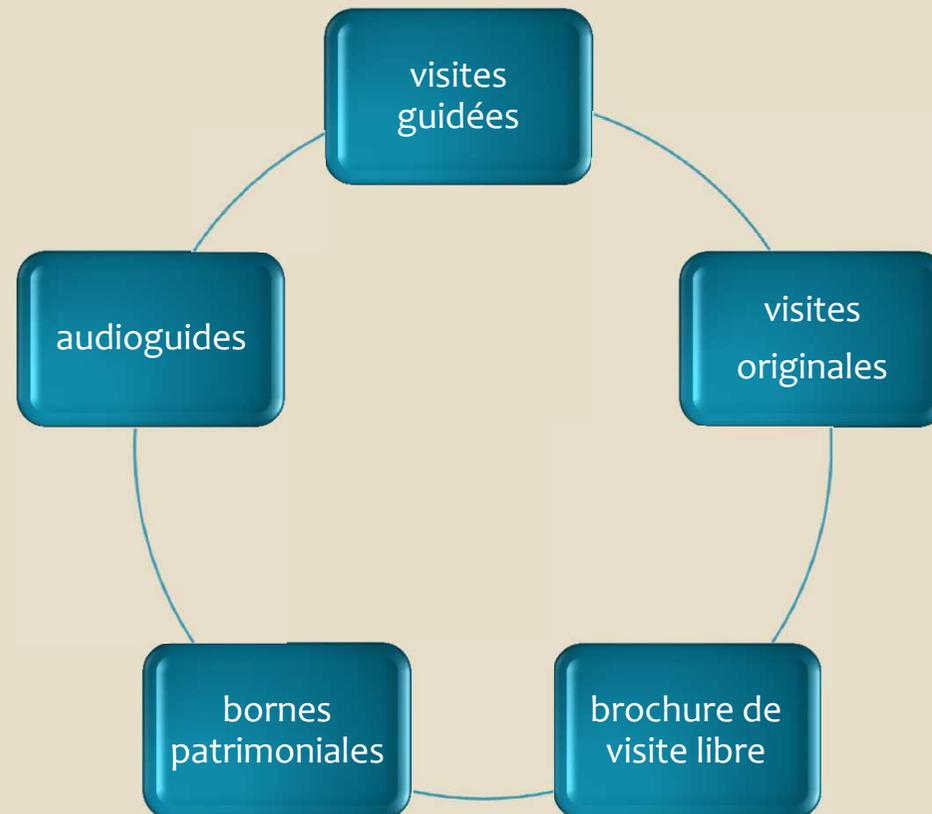
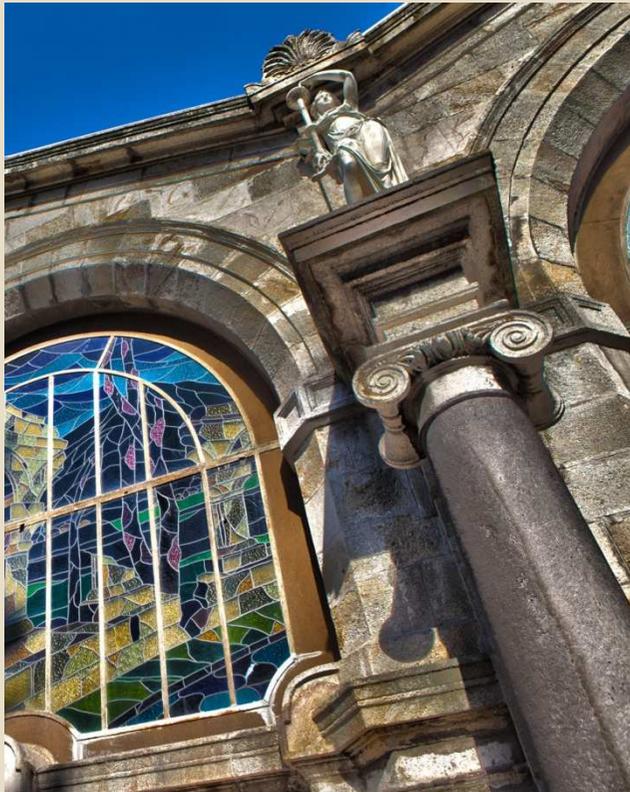


IMPLICATION FORTE DES ACTEURS LOCAUX

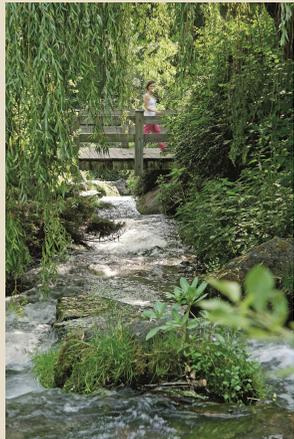


LE POSITIONNEMENT DU TERRITOIRE PAR RAPPORT À SON OFFRE PATRIMONIALE

- Diagnostic des outils de médiation proposés par la ville d'eaux



LES BESOINS ET LES PROBLÉMATIQUES



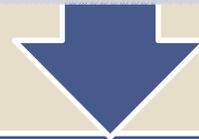
PROPOSER UNE VISITE PERMANENTE CHEMINANT PAR LES SITES LES PLUS INTÉRESSANTS

Quels éléments du patrimoine à valoriser ?



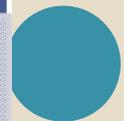
« OUVRIR » LE PATRIMOINE THERMAL HABITUELLEMENT FERMÉ AU GRAND PUBLIC

*Quels moyens pour faire adhérer les propriétaires de ce patrimoine au projet ?
Quel mode de transmission de ce patrimoine caché ?*



RÉPONDRE EN PARTIE AU BESOIN DES VISITEURS EN SÉJOUR

*Quel outil de médiation développer ?
Comment le diffuser localement ?*

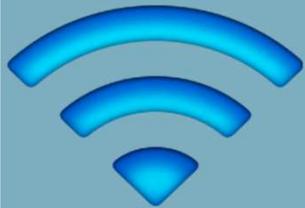


LES CONTRAINTES ET LEURS EFFETS



Contraintes budgétaires (budget limité)

- Choix d'un site mobile
- Choix d'une plateforme de QR Codes



Contraintes techniques

- Connexion WiFi ou 3G, au moins au début du parcours
- Nécessité pour le visiteur d'être équipé d'un smartphone ou d'une tablette

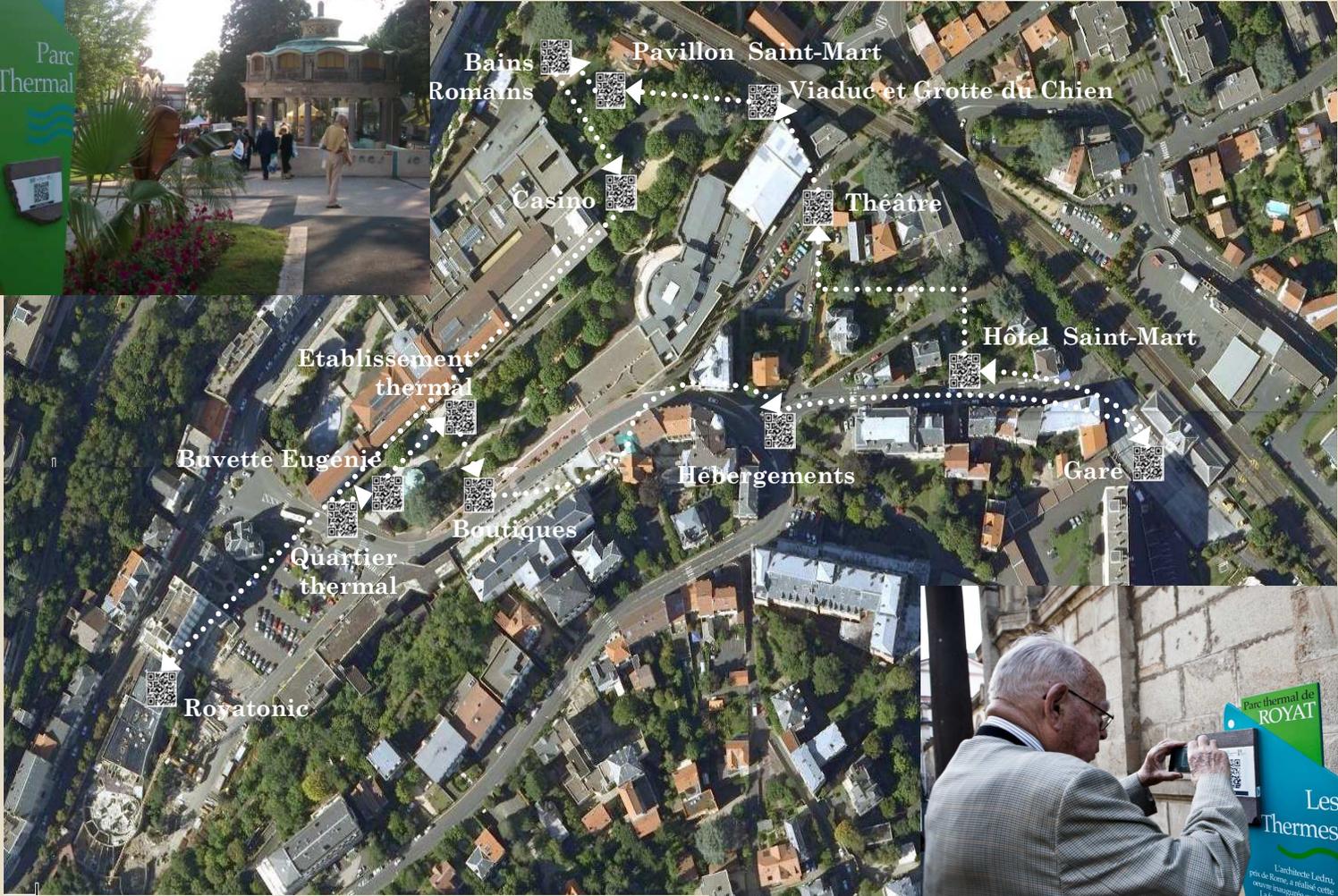


Contraintes du bâtiment

- Monument déjà support d'informations
- Monument classé ou inscrit MH
- Choix d'une signalétique en lave émaillée identitaire du lieu (volcans à proximité)



LE CIRCUIT : 13 ÉTAPES POUR DÉCOUVRIR LES MONUMENTS LES PLUS EMBLÉMATIQUES



LES CONTENUS



- Textes
- Citations (hôtes illustres)
- Anecdotes (Splendid Guide)
- Plan
- Photos
- Cartes postales anciennes
- Vidéos : exemple des thermes



CIRCUITS DE FRANCE, GÉNÉRALISATION DU CONCEPT





- Plateforme de création et de diffusion de circuits thématiques
- Plateforme Internet, application mobile pour systèmes Android et IOS qui propose un géo-référencement
- Sur le terrain : matérialisation du circuit grâce à la génération d'un QR Code
- [Présentation de Circuits de France](#)



BILAN : VERS UNE ROUTE DES VILLES D'EAUX NUMÉRIQUE





Terrain

- appropriation du patrimoine
- sensibilisation au numérique
- médiation pour un public moins connaisseur

Territoire

- positionnement des villes thermales sur le numérique au niveau régional
- reconnaissance des institutions de ce patrimoine

Destination

- communiquer d'une manière innovante
- ces « micro-projets » interrogent sur le positionnement numérique



