

Les ruptures numériques qui affectent le patrimoine et le tourisme

Café de l'Europe inaugural, Enghien, 14 juin 2013

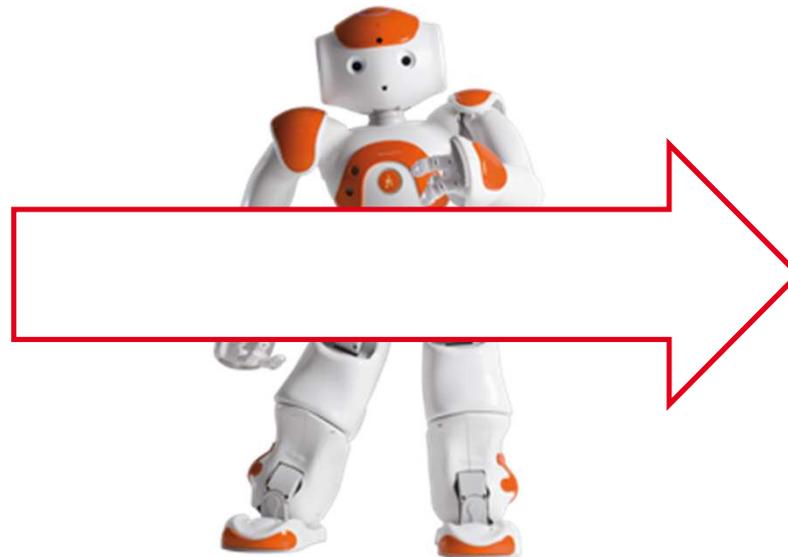
Arnaud Druelle

Responsable des communautés « Image » et « Services mobiles »



Leviers

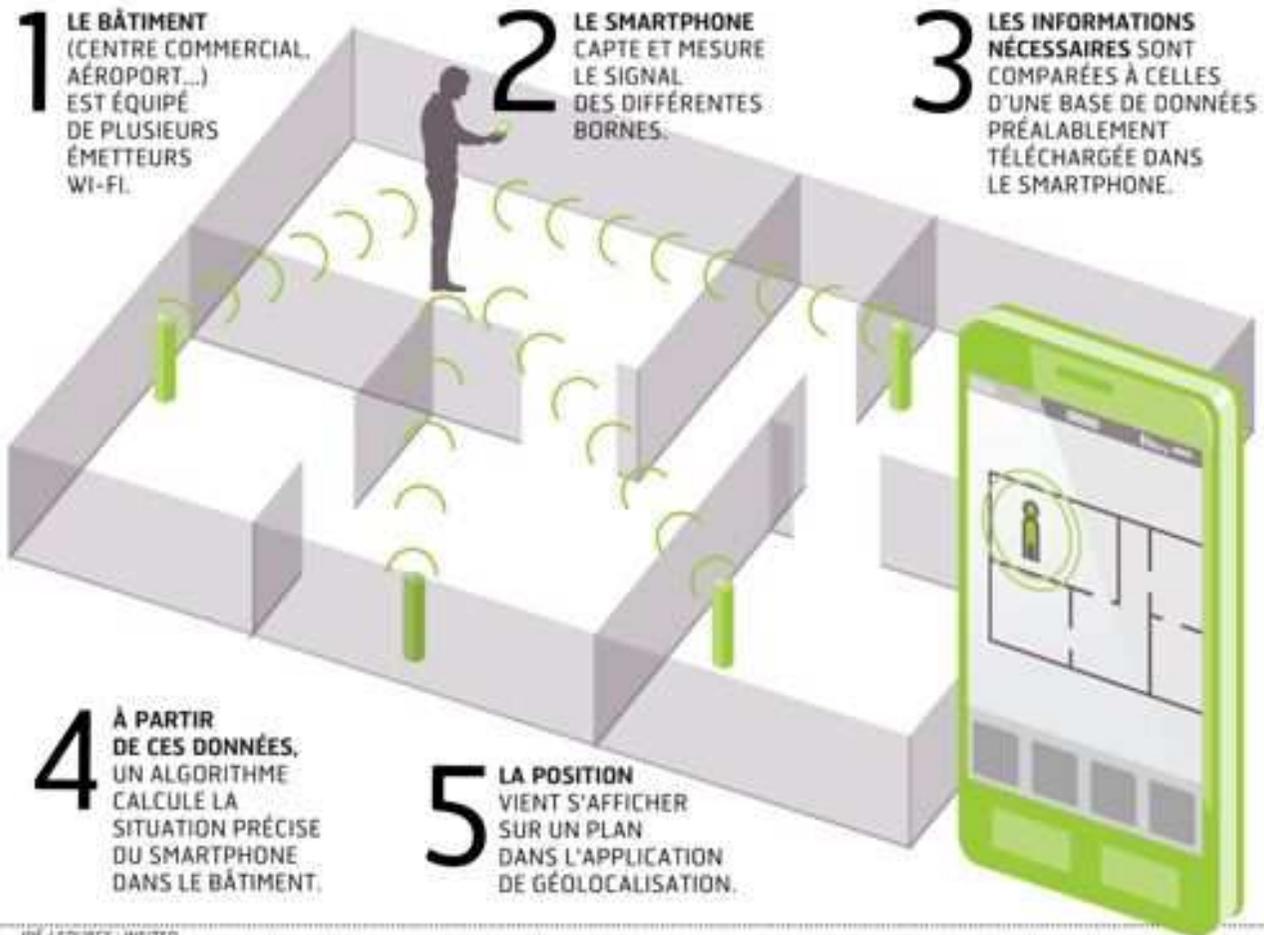
- Réalité augmentée
- Big data
- Géolocalisation
- Transmédia
- Open Innovation / crowdsourcing
- Gamification



Impact

- Guidage
- Visite enrichie
- Management des lieux / collections
- Expérience à distance/virtuelle
- Notion de patrimoine

LE PRINCIPE DE LA GÉOLOCALISATION «INDOOR»



IDÉ / SOURCE : INSITEO



Mise en récit transmédia: donner du sens aux lieux et objets



Enrichir l'expérience via la réalité augmentée ou substituée

cap-digital
Paris Region

art GRAPHIQUE
& PATRIMOINE



Gestion des lieux par les musées

● ● ● | Smart Flows



Reconstituer le passé grâce aux environnements virtuels



Faire appel à la « multitude » : crowdsourcing et open Innovation



Merci



Arnaud Druelle

Référent communautés « Image » et « Services Mobiles »

Tel. 06 16 97 19 66

Twitter: @ArnaudDruelle

arnaud.druelle@capdigital.com

Cap Digital, Pôle de compétitivité des services et contenus numériques

Passage de l'Innovation, 74 rue du Faubourg Saint-Antoine 75012 Paris

Web site: www.capdigital.com

Twitter : [Cap_Digital](https://twitter.com/Cap_Digital) | Facebook : www.facebook.com/capdigitalparisregion