

- **Appel à projet européen** : lancé en novembre 2010 autour du thème « Arts numériques et nouvelles expériences esthétiques de l'espace public et/ou la scène et les espaces d'exposition », il visait à sélectionner un projet dédié aux arts numériques coproduit par les quatre partenaires de MADE et développé sur les 12 mois restants par le lauréat. Le projet de Joseph Hyde « me and my shadow » a ainsi été sélectionné au printemps 2011, parmi de nombreux projets de qualité, par le comité de sélection de MADE, composé des directeurs artistiques des quatre partenaires et d'un expert indépendant.

- **Coproduction européenne** : chaque partenaire a accueilli en résidence le lauréat, à différents stades de la création, enrichissant le travail de l'artiste de ses propres expériences et de son savoir-faire, de l'environnement interculturel dans lequel il baigne et des ressources humaines et techniques propres à chaque lieu d'accueil.

- **Diffusion** : le projet lauréat a été présenté à l'issue des 24 mois dans le cadre d'une avant-première pendant le Festival les Bains Numériques#7, en téléprésence entre les quatre lieux partenaires.

- **Site internet** : un site dédié spécifiquement au projet MADE a permis de faire état de l'avancement du projet. Il sert également de plate-forme destinée à la communauté internationale des arts numériques. <http://www.we-made.eu/>

- **Publication** : la publication d'un Livre Blanc « Le projet européen MADE : Synthèse et perspectives » comprenant une charte de coproduction européenne et recueillant informations, conseils et expériences tirés du programme MADE, vise à faciliter l'émergence d'une méthodologie de coproduction européenne qui soit durable et prenne en compte les évolutions actuelles du secteur culturel et au-delà à l'échelon national, européen et mondial. Il est également destiné aux responsables politiques.

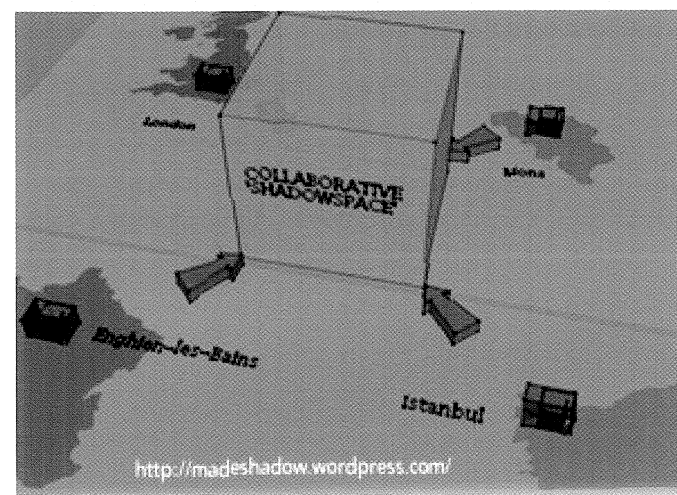
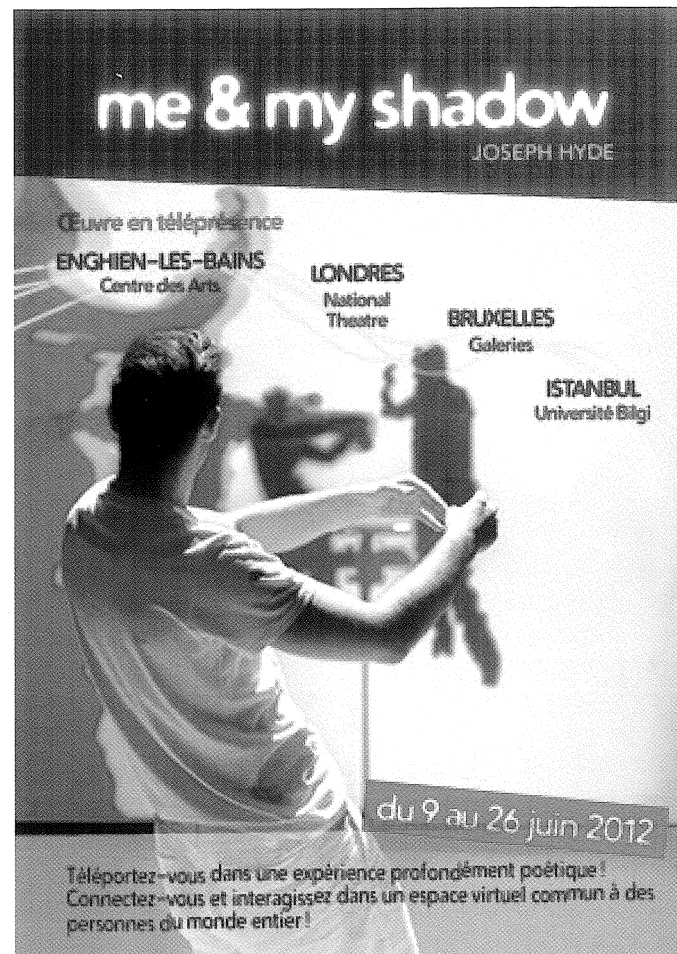
## Résultats

### Résultats directs :

- Création et diffusion d'une œuvre numérique européenne auprès d'un large public (actions de médiation),
- Rédaction d'un livre blanc, publié et accessible en ligne, sur la mobilité et les coproductions européennes,
- Renforcement du RAN avec une perspective durable autour d'acteurs de la création, production et diffusion d'œuvres transeuropéennes.

### Résultats indirects :

- Développement d'une expérience professionnelle interculturelle indispensable aux acteurs du secteur culturel actuel,
- Sensibilisation d'un public européen aux productions artistiques issues du numérique, notamment lors des festivals,
- Encouragement à la mobilité contribuant au renforcement d'une identité européenne, notamment auprès des jeunes, en permettant un dialogue, par le biais des œuvres et des rencontres avec les artistes, vecteurs d'échanges.



Centre des Arts  
12-16 rue de la Libération  
95880 Enghien-les-Bains  
[www.cclarte95.fr](http://www.cclarte95.fr)  
Inauguration le 9 juin à 19h  
Du 10 au 16 juin  
Di-ma > 12h-19h / me-sa > 12h-21h  
Du 18 au 26 juin  
Lu-ve > 12h-19h / sam > 14h-19h / dim > 14h-19h

photo © Jean-Paul Berthoin



Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourra être fait des informations qui y sont contenues.

## LA CRÉATION NUMÉRIQUE AU SERVICE DU RENFORCEMENT DE LA DESTINATION EUROPE

« Sources de vie : les Cafés de l'Europe » : des passerelles entre économie, tourisme et culture, grâce à une collaboration entre villes thermales européennes.

L'association européenne des villes thermales historiques (EHTTA) est un réseau, localisé dans 10 pays européens et créé en 2009 à Bruxelles, qui regroupe 25 villes thermales dont Enghien-les-Bains. Ces villes possèdent un patrimoine architectural emblématique et leurs eaux minérales sont reconnues à l'échelle de l'Europe. Le réseau a pour vocation d'encourager le développement et le redéploiement économique de ces villes thermales ainsi que la sauvegarde et la reconnaissance de leur patrimoine culturel par le biais d'échanges d'expériences et de bonnes pratiques au niveau européen. L'intégration en 2010 par les membres d'EHTTA de l'itinéraire culturel des villes thermales historiques, l'un des vingt-quatre itinéraires culturels reconnus par le Conseil de l'Europe, est un des témoignages concrets de l'influence du réseau.

Récemment, neuf villes d'EHTTA se sont associées, sous l'égide de l'association de la Route des villes d'eaux du Massif Central, pour présenter le projet « Sources de l'Europe : les Cafés de l'Europe » dans le cadre du programme européen Culture 2007-2013.

Ce projet européen se fonde sur la question de l'origine et l'avenir de la « Culture européenne des villes d'eaux » en embrassant toutes les formes de créativité qui ont été au cœur de la constitution d'une culture européenne faite d'échanges intenses quasi ininterrompus (l'art, la littérature, la musique, la philosophie, la politique, la science et l'urbanisme). Par le biais de ce programme, ces villes d'eaux souhaitent proposer à un public plus large en Europe et au-delà des voies d'entrée nouvelles pour lire et interpréter ce patrimoine culturel européen commun.



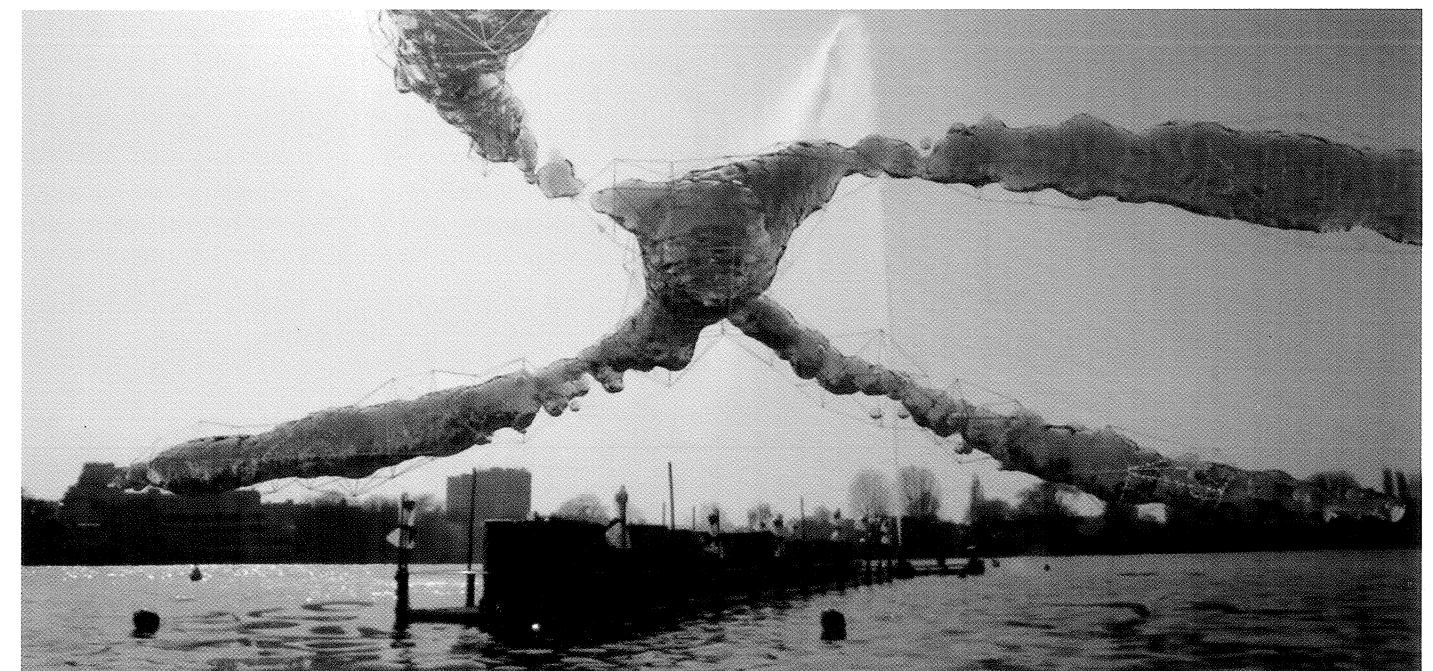
## LES CAFÉS DE L'EUROPE

Inspirés des rencontres informelles qui avaient lieu au sein de la société mondaine des villes thermales, des débats intitulés « Cafés de l'Europe » regroupant des intervenants prestigieux, auront lieu dans chacune des villes sur une durée de deux ans.

Le Centre des arts, co-organisateur du projet pour la mairie d'Enghien-les-Bains, aura l'honneur d'organiser, en collaboration avec l'Office du Tourisme, le 1<sup>er</sup> Café de l'Europe intitulé « Le numérique, entre passé et futur des villes thermales », le 17 mai 2013, à la suite de l'Assemblée Générale d'EHTTA. Cette manifestation incitera le public à réfléchir sur la façon dont les arts numériques peuvent aujourd'hui fournir de nouveaux outils et modes de narration, dans l'espace public, afin de mettre davantage en valeur le patrimoine culturel et historique des villes thermales. Cet événement sera aussi l'occasion de valoriser l'expérience d'Enghien-les-Bains dans le domaine de la création numérique auprès des 25 villes du réseau présentes.

### Objectifs spécifiques pour la ville d'Enghien-les-Bains :

- S'ériger en chef de file sur le numérique au sein du réseau des villes thermales,
- Inventer de nouvelles formes de dialogue et d'échange entre professionnels du tourisme par le biais d'une « conférence » et d'actions repensées en termes de format, d'interaction, de contenus.



Teaser Bains Numériques #7, Mikros Image.